

DETERMINAREA CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

Analiză organoleptică pentru un produs nealimentar

Autor:
Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

Determinarea calității prin metode psihosenzoriale (organoleptice) a produsului „Cremă de mâini”

Proprietatea analizată	Condițiile examinării organoleptice	Metoda organoleptică de determinare a calității	Constatările analizatorului
Aspectul	La lumina naturală sau la lumina artificială corespunzătoare	Vizual, se observă dacă prezintă separarea fazelor suspensiei, de ulei sau apă, aglomerări	Suprafață curată, cu luciu caracteristic, nu prezintă separarea fazelor suspensiei, fără aglomerări.
Consistența	La lumina naturală sau la lumina artificială corespunzătoare.	Manual și vizual, se observă dacă este moale și onctuoasă.	Este moale și onctuoasă.
Culoarea	La lumina naturală sau la lumina artificială corespunzătoare.	Vizual, se observă pe toată suprafața.	Culoarea este uniformă în toată masa produsului.
Mirosul	Prin amestecare cu un bețișor de lemn.	Olfactiv, dacă are miros de ranced sau miros strain, dacă corespunde mirosul floral înscris pe etichetă.	Nu prezintă miros de ranced sau miros strain, iar mirosul floral înscris pe etichetă corespunde.
Modul de acțiune asupra pielii	Prin întinderea unei cantități foarte mici pe suprafața pielii mainii.	Manual și vizual, se observă cum pătrunde în piele și dacă lasă urme unsuroase vizibile.	Se întinde cu ușurință, pătrunde rapid în piele, deci este emolientă și nu lasă urme.
Concluzie: Produsul cosmetic „Cremă de mâini” se poate comercializa.			

Prin intermediul metodelor psihosenzoriale (organoleptice) se pot depista și o serie de defecte vizibile ale mărfii la o examinare foarte atentă din partea analizatorului. Aceste metode îl ajută pe lucrătorul din comerț să analizeze proprietățile organoleptice aferente fiecărui produs și să identifice calitatea tuturor mărfurilor necesare aprovizionării magazinului.